

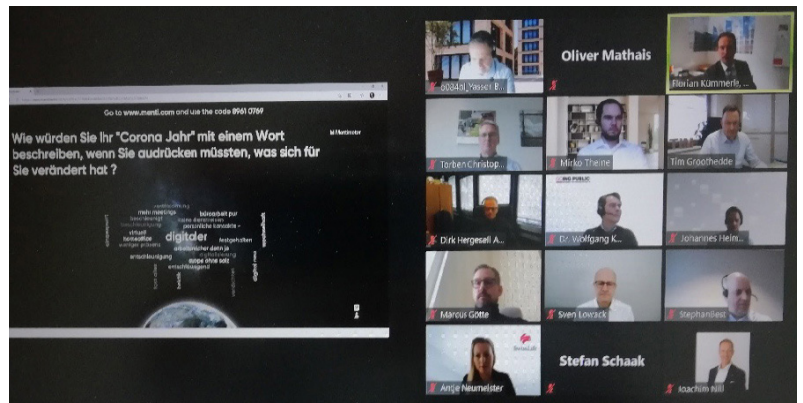


Rückblick: „Die digitale Welt des Vermittlers“

Zu einem digitalen Erfahrungs- und Chancenaustausch zum Themenbereich **Der digitale Vermittler**, der unter maßgeblicher Beteiligung von VGA-Mitglied **Tim Groothedde** von Swiss Life Select vorbereitet worden war, konnte **Florian Kümmerle**, Präsidiumsmitglied des Bundesverbandes der Assekuranzführungskräfte (VGA) am 11. März 2021 zahlreiche Mitglieder des Netzwerks Vermittler und Maklervertriebe begrüßen.

In einem ersten Block gaben **Antje Neumeister**, Abteilungsleiterin Beratungsprozesse der Swiss Life Deutschland Vertriebsservice GmbH, und **Groothedde**, der Leiter Strategische Vertriebsprojekte im gleichen Haus ist, einen Praxisbericht über digitale Tools. So habe man schon vor Corona, im August 2019, ein Videoberatungstool für den Vertrieb ausgerollt, von dem die Kunden und Vertriebspartner begeistert gewesen seien. Dabei habe man das Konzept Praxis vor Theorie erfolgreich umgesetzt. Das Feedback der Partner sowie die aktuelle Corona-Ausnahmesituation bestätigten einen positiven Zusammenhang von Digitalisierung und Umsatzwachstum, so **Neumeister**. Auch habe der Corona-Effekt für einen deutlichen Schub in der Vertriebsdurchdringung gesorgt.

Im zweiten Veranstaltungsblock informierten **Mirko Theine**, Senior Manager bei zeb Consulting und **Johannes Heimberger**, Referent für Grundsatz und IT bei der Württembergischen Vertriebspartner service GmbH, über Schnittstellenanbindungen für Vermittler und Makler. Auch hier wurde deutlich, dass die Corona-Krise den digitalen Versicherungsvertrieb vorantreibt.



Theine und **Heimberger** verdeutlichten, dass angesichts der Vielzahl der Akteure im Versicherungsvertrieb ein hoher Grad an Komplexität bestehe, der durch Standardisierung beherrschbar werde und durch die digitalen Schnittstellen automatisierte digitale Interaktionen möglich mache.



Schließlich gab **Dr. Wolfgang Kuckertz**, Vorstand von Going Public! Akademie für Finanzberatung AG, den Teilnehmern noch einen Überblick über **Weiterbildungsmöglichkeiten und Befähigungen im digitalen Umfeld** bevor VGA-Verbandsdirektor **Oliver Mathais** einen kurzen Ausblick auf das nächste Treffen des Netzwerks gab, das am 12. August stattfinden wird. Hierzu habe man schon **Florian Brokamp**, CEO und Co-Founder des B2B-Insurtechs Thinkurance als einen Referenten gewinnen können.